



TUGAS

MANDIRI

Identifikasi kelemahan dan kegagalan
dalam perencanaan dan strategi
komunikasi

DISUSUN OLEH :
CHILDY RIZQIQA QAROLEA
NIM: 2564290001



introduction

Perencanaan komunikasi yang baik menentukan keberhasilan penyampaian pesan. Namun, banyak organisasi mengalami kelemahan dan kegagalan akibat kurangnya analisis situasi, strategi yang tidak relevan, serta lemahnya komunikasi antar bagian



Kelemahan dalam Perencanaan Komunikasi

1

Tidak melakukan riset pasar dan kebutuhan audiens.

2

Tujuan komunikasi tidak jelas atau terlalu umum

3

Kurang koordinasi antar tim

4

Pesan tidak konsisten

5

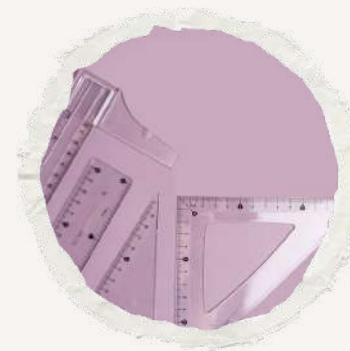
Minim evaluasi terhadap efektivitas komunikasi

Kegagalan dalam Strategi Komunikasi



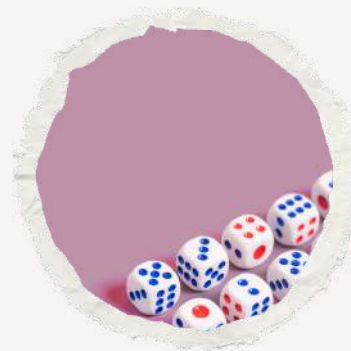
1

Strategi tidak adaptif terhadap perubahan pasar.



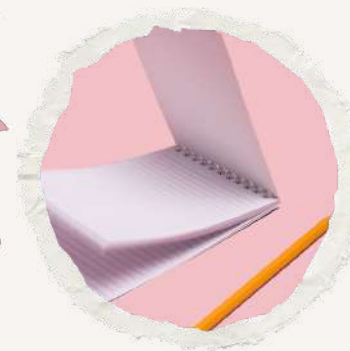
2

Media yang digunakan tidak sesuai segmen



3

Pesan tidak menarik minat audiens



4

Kurangnya komunikasi dua arah



5



Studi Kasus: Sales dan Konsumen

- Kasus: Beberapa sales dealer Mobil menawarkan diskon yang tidak seragam. Hal ini menyebabkan kebingungan konsumen dan menurunkan kepercayaan.
- Analisis: Kegagalan koordinasi antar dealer dan kurangnya perencanaan strategi komunikasi internal membuat pesan kepada konsumen menjadi tidak konsisten.



Strategi Perbaikan

- ✂️ Lakukan riset dan analisis kebutuhan audiens.
- ✂️ Buat pesan yang konsisten dan transparan.
- ✂️ Gunakan media komunikasi yang tepat.
- ✂️ Bangun koordinasi internal antar bagian.
- ✂️ Evaluasi dan revisi strategi secara berkala



Kesimpulan



Kelemahan dan kegagalan dalam perencanaan serta strategi komunikasi sering muncul akibat kurangnya analisis dan koordinasi. Dengan perencanaan matang, strategi yang fleksibel, dan komunikasi dua arah, efektivitas komunikasi dapat ditingkatkan

Ada Pertanyaan?



Terima

Kasih

